



### Senat 3

#### MITTEILUNG EINES LESERS

*Der Presserat ist ein Verein, der sich für verantwortungsvollen Journalismus einsetzt und dem die wichtigsten Journalisten- und Verlegerverbände Österreichs angehören. Die Mitglieder der Senate des Presserats sind weisungsfrei und unabhängig.*

*Im vorliegenden Fall ist der Senat 3 aufgrund einer Mitteilung eines Lesers tätig geworden und hat seinen medienethischen Standpunkt geäußert. Die Medieninhaberin der „Salzburger Nachrichten“ hat sich der Schiedsgerichtsbarkeit des Presserats unterworfen.*

Ein Leser kritisiert ein Interview mit Anna Fenninger mit dem Titel „Fenninger ist jetzt ihre eigene Chefin“, erschienen auf Seite 23 der „Salzburger Nachrichten“ vom 26.09.2015. Nach Ansicht des Lesers wirkt das Interview an manchen Stellen wie eine Werbung für Milka-Schokolade, die nicht als solche gekennzeichnet wurde.

***Der Senat hat beschlossen, in diesem Fall kein selbständiges Verfahren einzuleiten.***

Der Senat betont, dass in der Einleitung zum Interview offengelegt wird, dass Fenninger dieses Interview „im Rahmen der Präsentation ihres neuen Kopfsponsors Milka“ gegeben habe. Für die Leserinnen und Leser ist es somit ersichtlich, dass dieses Interview bei einer gesponserten Veranstaltung zu Stande gekommen ist. Daher ist es nicht ungewöhnlich, dass die Fragen zum Teil bewusst auf den neuen Sponsor abzielten.

Der Senat empfindet diese Offenlegung als ausreichend. Eine verdeckte Werbung oder eine Irreführung der Leserinnen und Leser liegt somit nicht vor.

Österreichischer Presserat  
Senat 3  
Vorsitzende Dr.<sup>in</sup> Irmgard Griss  
28.10.2015